

JAARPLAN 2021

1. Actiepunten op basis van de beleidsdoelstellingen .

1. Ledenwerving/behoud.
We gaan acties opzetten om leden te behouden en te werven.
Zodra de lockdown voorbij is starten alle afdelingen met acties om de vertrokken leden te bewegen terug te komen. Daarnaast gezamenlijk via open dagen en presentaties acties opzetten om nieuwe leden te werven
2. Communicatie.
We gaan acties opzetten om de communicatie te verbeteren.
Gerichter communiceren naar doelgroepen via verschillende platforms. Dit impliceert ook het vernieuwen van de website. Leden binden en boeien. Versterken imago THOR en haar naamsbekendheid.
3. Diversiteit en lifestyle.
We gaan ons actief richten op diversiteit en lifestyle
Campagne opzetten om in te spelen op bewegen is gezond, vooral in de buitenlucht. Het belang van sporten voor sociale contacten belichten. Samen met stichtingen die zich inzetten voor de zwakkeren in de samenleving.
4. Kwaliteit.
We gaan extra inzetten op kwaliteitsverbetering in brede zin.
Het verbeteren opleiding trainers is niet alleen belangrijk voor de jeugd (wedstrijd)atletiek, maar voor alle afdelingen. Meer inzetten op scholing van trainers, en daarvoor ook extra budget beschikbaar stellen, waardoor trainers naar een hoger niveau worden getild.
Het is belangrijk om het programma dat samen met Aleco is opgezet voor de jeugd goed te monitoren, hieruit lering te trekken en dit voor alle afdelingen beschikbaar te maken.
5. Accommodaties.
We gaan ons richten op het beter benutten van de accommodaties en tegelijkertijd de belangstelling voor THOR vergroten door ons te richten op bedrijven,
6. Veilige omgeving.
We gaan ons richten op het nog verder verbeteren van een veilige omgeving voor alle leden. Belangrijk onderdeel hierbij is het aannamebeleid voor nieuwe trainers en kadeleden.

2. Concrete acties per categorie.

Alle afdelingen hebben Start algemeen gekregen. De afdelingen hebben dit aangevuld. De aanvullingen zijn met de volgende kleurcodes toegevoegd in onderstaande lijst. Nummering moet nog worden aangepast.

1. Acties om leden te behouden en werven van nieuwe leden.								
Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
1.1	We gaan oud-leden actief benaderen met een aanbod om terug te keren		x	x	x	x	x	x
1.2	Open dag organiseren	x	x	x	x	x	x	x
1.3	We gaan door met de Gelukzakken voor nieuwe leden	x						
1.4	Extra aandacht voor leden met conditieachterstand door communicatie in nieuwsbrief en met afd.	x						
1.5	Actie met THOR-sweaters voor leden (deel vd opbrengst voor de clubkas) via Mervosport	x						
1.6	Organiseren gratis opfrislessen				x			
1.7	Cursus NW met korting aanbieden of korting op contributie bij lid worden				x			
1.8	De mogelijkheden onderzoeken om Nordic Running te introduceren				x			
1.9	Sjors sportief (werving)							x
1.10	Vriendjes en vriendinnetjes training (werving)							x

2. Acties ter verbetering van de communicatie.								
Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
2.1	Website vernieuwen	x						
2.2	Communicatie met leden vriendelijker maken via ledenadm	x						
2.3	Nieuwsbrieven afdelingen introduceren	x						
2.4	Uniform gebruik van naam THOR	x	x	x	x	x	x	x
2.5	Eigen nieuwsbrief weer regelmatig sturen met evt foto's van trainingen, leuke anekdotes				x			
2.6	Gebruik sociale media verder afstemmen op (gewenste) doelgroep				x			
2.7	Activiteiten en nieuws beter op website en in nieuwsbrief							x
2.8	Ondersteunende vrijwilliger communicatie							x
2.9	Lokale media opzoeken bij prestaties THOR-leden (werving)							x
2.10	Eigen nieuwsbrief/website-update Recreatie					x		

2.11	Speciale Facebook-pagina/instagram					x		
2.12	Binnen de afdeling wandelen iemand vinden voor een nieuwsbrief						x	

4. Acties kwaliteitsverbetering.								
Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
4.1	Rapportage kwaliteitsplan wedstrijdsport							x
4.2	Kwaliteit trainers borgen door workshop/ nascholing en uitwisseling andere clubs				x			
4.3	Insteek jeugdplan (maatwerk) verlengen naar oudere jeugd en senioren							x
4.4	Train de trainer; bijscholing via NSK					x		
4.5	Trainersoverleg uitbreiden met technische items					x		
4.6	Promoten dat huidige niveau-2 train(st)ers voor niveau 3 gaan volgen					x		
4.7	Trainingen, Technische begeleiding, toernooien etc.			x				
4.8	Bijscholen zodra dat weer mogelijk is						x	

5. Acties om de accommodatie beter te benutten door ons te richten op bedrijven.

Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
5.1	Nieuwe huurders aantrekken voor atletiekaccommodatie	x						
5.2	Opstarten bedrijvensport	x						
5.3	Accommodatie beschikbaar stellen aan andere sportverenigingen en bedrijven	x						

