

JAARPLAN 2021 ev acties algemeen ingevuld (v.17aug21)

Begroting: mogelijke consequenties voor 2022?

1.2. Open Dag 2022

3.1 Beter/meer gebruik Fitroute

1. Actiepunten op basis van de beleidsdoelstellingen .

1. Ledenwerving/behoud.
We gaan acties opzetten om leden te behouden en te werven.
Zodra de lockdown voorbij is starten alle afdelingen met acties om de vertrokken leden te bewegen terug te komen. Daarnaast gezamenlijk via open dagen en presentaties acties opzetten om nieuwe leden te werven
2. Communicatie.
We gaan acties opzetten om de communicatie te verbeteren.
Gerichter communiceren naar doelgroepen via verschillende platforms. Dit impliceert ook het vernieuwen van de website. Leden binden en boeien. Versterken imago THOR en haar naamsbekendheid.
3. Diversiteit en lifestyle.
We gaan ons actief richten op diversiteit en lifestyle
Campagne opzetten om in te spelen op bewegen is gezond, vooral in de buitenlucht. Het belang van sporten voor sociale contacten belichten. Samen met stichtingen die zich inzetten voor de zwakkeren in de samenleving.
4. Kwaliteit.
We gaan extra inzetten op kwaliteitsverbetering in brede zin.
Het verbeteren opleiding trainers is niet alleen belangrijk voor de jeugd (wedstrijd)atletiek, maar voor alle afdelingen. Meer inzetten op scholing van trainers, en daarvoor ook extra budget beschikbaar stellen, waardoor trainers naar een hoger niveau worden getild.
Het is belangrijk om het programma dat samen met Aleco is opgezet voor de jeugd goed te monitoren, hieruit lering te trekken en dit voor alle afdelingen beschikbaar te maken.
5. Accommodaties.
We gaan ons richten op het beter benutten van de accommodaties en tegelijkertijd de belangstelling voor THOR vergroten door ons te richten op bedrijven,
6. Veilige omgeving.
We gaan ons richten op het nog verder verbeteren van een veilige omgeving voor alle leden. Belangrijk onderdeel hierbij is het aannamebeleid voor nieuwe trainers en kadeleden.

2. Concrete acties per categorie.

Alle afdelingen hebben Start algemeen gekregen. De afdelingen hebben dit aangevuld. De aanvullingen zijn met de volgende kleurcodes toegevoegd in onderstaande lijst. Nummering moet nog worden aangepast.

1. Acties om leden te behouden en werven van nieuwe leden.								
Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
1.1	We gaan oud-leden actief benaderen met een aanbod om terug te keren		x	x	x	x	x	x
1.2	Open dag organiseren staat gepland voor 13/11/2021 (werkgroep olv Yvonne), indien succesvol jaarlijks herhalen (en begroten)	x	x	x	x	x	x	x
1.3	We gaan door met de Gelukzakken voor nieuwe leden actie loopt continu (Yvonne)	x						
1.4	Extra aandacht voor leden met conditieachterstand door communicatie in nieuwsbrief en met afd. Continu actie door afdelingen zelf, derhalve daar kruisjes toevoegen. Tevens aandacht geweest in algemene nieuwsbrief juni en juli 2021 (Yvonne), bij de gymgroepen door de trainers, bij de NW opfrislessen comm. Via eigen nieuwsbrief. Wandelgroepen door de trainers te vragen extra goed te letten op mensen die moeite hebben om de training te volgen en tempo daarop aanpassen. Op de website voor recreatiegroepen zie: https://www.thor-roosendaal.nl/uncategorized/herstartlooptrainingen-vanaf-30-juni/ (programma van 10 weken)	x				x		
1.5	Actie met THOR-hoodies voor leden (deel vd opbrengst voor de clubkas) via Mervosport	x						

	Actie in 4^e kwartaal 2021 start verkoop als limited artikel 'THOR since 1927'-bedrukking. Voorraad 25 stuks Verkoop € 35,- Inkoop € 25,- beide incl. bedrukking en btw. Bij gebleken succes kan extra bijbesteld worden. Communicatie via nieuwsbrief. (Yvonne)							
1.6	Organiseren gratis opfrislessen				x			
1.7	Cursus NW met korting aanbieden of korting op contributie bij lid worden				x			
1.8	De mogelijkheden onderzoeken om Nordic Running te introduceren				x			
1.9	Sjors sportief (werving)							x
1.10	Vriendjes en vriendinnetjes training (werving)							x
1.11	6-jarige trainingsmoment na zomervakantie, na evaluatie eventueel structureel 6-jarigen lid laten worden en hier een aparte instapgroep van maken (werving)							x
1.12	Aanbod trainingen en eigen wedstrijden uitbreiden (behoud)							x
1.13	Lokale media opzoeken bij prestaties THOR-leden (werving)							x
1.14	Actief programma richting scholen die deelnemen aan 4EM tijdens HM (werving)							x
1.15	Nadenken over studenten lidmaatschap (behoud)							x
1.16	Instaptrainingen/herstarttrainingen aanbieden na Corona					x		
1.17	Actie "Met Thor loop je verder" weer van stal halen					x		
1.18	Een extra ochtend/middag opstarten voor senioren en thuiswerkers					x		

1.19	Mond tot mond reclame stimuleren bij de leden. (laagdrempeligheid, gezelligheid, gezondheid, sociale contact etc.)			x				
------	--	--	--	---	--	--	--	--

2. Acties ter verbetering van de communicatie.								
Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
2.1	Website vernieuwen 22 sept gesprek met Hester. Daarna gesprek met IBIZZ. Budget vrijgemaakt voor nieuwe website: € 5000,- (Begroting 2022)	x						
2.2	Communicatie met leden vriendelijker maken via ledenadm Standaard brieven minder ambtelijk schrijven. Gereed: november 2021 (Hester, Ineke en Yvonne) geen extra kosten, implementatie vanaf Q1 2022	x						
2.3	Nieuwsbrieven afdelingen introduceren nw heeft hem al, recreatie gaat aan de slag, wandelen en ws willen wel, maar hebben nog geen vrijwilligers (Yvonne) gereed 2021 geen extra kosten	x						
2.4	Uniform gebruik van naam THOR communicatie besluit met afdelingen en werkgroepen heeft in juli plaatsgevonden. Nu kwestie van bijsturen. (Yvonne)	x	x	x	x	x	x	x
2.5	Eigen nieuwsbrief weer regelmatig sturen met evt foto's van trainingen, leuke anekdotes				x			
2.6	Gebruik sociale media verder afstemmen op (gewenste) doelgroep				x			
2.7	Activiteiten en nieuws beter op website en in nieuwsbrief							x
2.8	Ondersteunende vrijwilliger communicatie							x

2.9	Lokale media opzoeken bij prestaties THOR-leden (werving)							x
2.10	Eigen nieuwsbrief/website-update Recreatie					x		
2.11	Speciale Facebook-pagina/instagram					x		
2.12	Binnen de afdeling wandelen iemand vinden voor een nieuwsbrief						x	

4. Acties kwaliteitsverbetering.								
Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
4.1	Rapportage kwaliteitsplan wedstrijdsport							x
4.2	Kwaliteit trainers borgen door workshop/ nascholing en uitwisseling andere clubs				x			
4.3	Insteek jeugdplan (maatwerk) verlengen naar oudere jeugd en senioren							x
4.4	Train de trainer; bijscholing via NSK					x		
4.5	Trainersoverleg uitbreiden met technische items					x		
4.6	Promoten dat huidige niveau-2 train(st)ers voor niveau 3 gaan volgen					x		
4.7	Trainingen, Technische begeleiding, toernooien etc.			x				
4.8	Bijscholen zodra dat weer mogelijk is						x	

5. Acties om de accommodatie beter te benutten door ons te richten op bedrijven.

Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
5.1	Nieuwe huurders aantrekken voor atletiekaccommodatie actie loopt. Gesprekken met Da Vinci weer opgepakt. Gebruik door TOL, kindervakantiewerk, SSNB (Yvonne)	x						
5.2	Opstarten bedrijvensport deze actie is door de afd recreatie opgepakt	x				x		
5.3	Accommodatie beschikbaar stellen aan andere sportverenigingen en bedrijven idee: kennis-makingstrainingen op de baan, jeu de boules geeft af en toe clinics aan rotaryclubs en andere partijen. Kruisje zou bij elke afdeling kunnen staan.	x	x	x	x	x	x	x

6. Acties om een veilige omgeving te creëren.

Nr.	Omschrijving	A l g e m e e n	G y m	J e u d e B	N o r d i c W	R e c r e a t i e	W a n d e l e n	W e d s t r i j d
6.1	Invoeren aannamebeleid trainers en kader nieuw concept voor besluitvorming BV september'21 Daarna communiceren met afdelingen en toezien op naleving (bestuur)	x	x	x	x	x	x	x
6.2	Invoeren verplichte VOG voor trainers en kader actie loopt. VOG van hoofdbestuur, recreatie, nw en ws zijn voor 90% binnen. Andere afdelingen volgen. Gereed eind 2021, daarna continu. VOG geldt 3 jaar. Daarna opnieuw aanvragen. Afdelingsbesturen dienen elke nieuwe trainer en elk nieuw bestuurslid door te geven aan vog@thor-roosendaal.nl Jeannine Hermans beheert dit mailadres. (Yvonne)	x	x	x	x	x	x	x